	MANUALE INTEGRATO QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE	Codice: CAP. 5
		Rev.: 0 Data: 04.11.2019
	LEADERSHIP – POLITICA DELLA QUALITÀ	Pag.:1/2 All.: 1
	DOLCE MILANO S.r.l. - Via Enrico Fermi, 10 – 20875 BURAGO DI MOLGORA (MB)	Mod01_rev0_01.2019

La ricerca della qualità e sicurezza alimentare nei prodotti e servizi offerti e nelle relazioni commerciali è sempre stata, per DOLCE MILANO S.r.l., un indirizzo politico cui tutta l'attività si è uniformata.

Nell'ambito del suo settore di attività, l'Organizzazione ha sempre proposto alla clientela la propria competenza professionale e la propria disponibilità, allo scopo di offrire **prodotti e servizi di qualità** e nella consapevolezza che la valutazione degli stessi e la soddisfazione della clientela possano apportare benefici alla visibilità e alla crescita aziendale.

DOLCE MILANO S.r.l. si pone come obiettivo il **miglioramento continuo** e la razionalizzazione dei propri processi e prodotti in grado di soddisfare i requisiti legislativi, regolamentari, di qualità, sicurezza alimentare concordati con i clienti.

I processi di approvvigionamento delle materie prime, la corretta produzione, il controllo della salubrità degli alimenti, sono per DOLCE MILANO S.r.l. processi che contraddistinguono l'Organizzazione e che sono monitorati costantemente per il **mantenimento dei requisiti prefissati** e per il miglioramento continuo. I risultati sono documentati con indicatori di successo, trasmessi al personale interessato, e comunicati alla direzione.


DOLCE MILANO S.r.l. è pienamente consapevole che una **responsabile strategia economica**, rivolta alle problematiche socio ambientali derivanti dalle proprie attività, risulta essere essenziale per il proprio successo e per quello dei propri clienti.

DOLCE MILANO S.r.l. si impegna pertanto a perseguire una politica di continuo miglioramento delle proprie performance, minimizzando, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni **impatto negativo** verso l'ambiente delle sue attività.

Riconoscendo che la qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti influenzano in misura determinante la propria presenza e immagine sul mercato e di conseguenza la redditività, DOLCE MILANO S.r.l. intende applicare e implementare la strategia della qualità basata sui seguenti principi:

- consolidare con i clienti un rapporto di **collaborazione duratura**, fornendo loro prodotti e servizi sempre idonei all'uso, conformi alle specifiche interne, alle leggi ed ai regolamenti vigenti;
- garantire la **qualità dei prodotti e servizi** forniti, anche nell'innovazione di nuovi prodotti alimentari, di nuove tecnologie di produzione, esercitando un controllo costante sulla sistematica applicazione delle procedure cui il MQA fa riferimento ed **essere sempre informata su nuovi sviluppi scientifici e tecnici** anche consultando codici etici di settore;
- esaminare, proporre e realizzare innovazioni ed iniziative volte a sostenere con continuità la politica che costituisce l'obiettivo dell'Organizzazione, ovvero la **Qualità e la Sicurezza Alimentare** intesa come elemento fondamentale per realizzare la tutela dei consumatori e la loro piena soddisfazione;
- il fattore Qualità costituisce in ogni modo un denominatore comune a tutte le attività aziendali e il **personale operativo** è chiamato a dare la propria collaborazione affinché tale progetto possa dare interamente i risultati che tutti auspicano;
- assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità con le vigenti **disposizioni di legge** e con eventuali codici di pratica sottoscritti e **mettendo in atto una politica contro il sabotaggio e la manomissione degli alimenti**;
 - attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per **prevenire l'inquinamento dell'acqua**;
 - minimizzare il **consumo** di energia e di **acqua** e la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero ove possibile;
 - prevenire e limitare gli incidenti, sviluppando **procedure di emergenza**;
 - definire **obiettivi e traguardi per la qualità**, da integrare con la gestione operativa dell'azienda e i programmi di sviluppo aziendali che vengono **periodicamente riesaminati**;
 - assicurarsi che la politica della qualità qui esposta e il relativo sistema di gestione siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di **formazione e addestramento**;
 - assicurarsi che il presente documento sia disponibile verso il **pubblico** e revisionato annuale.

L'impegno di DOLCE MILANO S.r.l. verso la realizzazione di prodotti sicuri dal punto di vista igienico sanitario per la tutela dei consumatori è un obiettivo per tutti i lavoratori della società e viene garantita tramite il rispetto dei requisiti del prodotto adottando **l'analisi del rischio igienico sanitario, il controllo dei punti critici e le Buone Pratiche di Produzione (GMP) e/o programmi di Prerequisiti**.

	MANUALE INTEGRATO QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE	Codice: CAP. 5
		Rev.: 0 Data: 04.11.2019
	LEADERSHIP – POLITICA DELLA QUALITÀ	Pag.:2/2 All.: 1
	DOLCE MILANO S.r.l. - Via Enrico Fermi, 10 – 20875 BURAGO DI MOLGORA (MB)	Mod01_rev0_01.2019

Inoltre l'Organizzazione persegue una strategia di produzione e gestione dei prodotti secondo criteri di qualità tali da garantire al consumatore il requisito **NON OGM** e attraverso l'utilizzo di materie prime idonee ed autentiche, **svolgendo un'attenta selezione dei fornitori.**

La Direzione si impegna a:

- sostenere e divulgare la politica della qualità per la sicurezza alimentare in ogni reparto e ad ogni funzione aziendale;
- **favorire una comunicazione interattiva:** elemento che definisce un flusso di informazioni strutturate sia verso l'interno che verso l'esterno dell'Organizzazione, per garantire un controllo efficace dei fattori di rischio;
- **definire** obiettivi specifici per reparto e indicatori di raggiungimento, indicati in tabella;
- effettuare periodico monitoraggio dei risultati;
- individuare opportunità di miglioramento dei prodotti e dei servizi.

N	OBIETTIVO	PROCESSO	INDICATORE	MODALITÀ DI GESTIONE	FIGURE RESPONSABILI	TEMPISTICA
1	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	COMMERCIALE	Incremento fatturato	Variazione percentuale fatturato anno corrente/anno precedente	Direzione Resp. Commerciale	Annuale
3	QUALITÀ	FORNITURA	Riduzione resi al fornitore	Verificare n° di resi ai fornitori rispetto all'anno precedente	Resp.SGQ Resp. Selez.fornitori./	Trimestrale
2	AUTENTICITÀ QUALITÀ	PRODUZIONE	Analisi organolettica	Verifica delle caratteristiche organolettiche dei prodotti	Resp. Produzione	Trimestrale
4	LEGALITÀ QUALITÀ	PRODUZIONE	Riduzione reclami del cliente	Verificare il n° e la tipologia dei reclami dei clienti rispetto all'anno precedente	Resp.SGQ Resp C.Q.	Trimestrale
5	SICUREZZA QUALITÀ	PERSONALE	Rispetto del Regolamento Ig. Sanitario	Verificare il n° di NC registrata nella verifica ispettiva mensile sul rispetto Reg. Ig.sanitario	Resp. C.Q./ Resp.SGQ	Trimestrale
6	SICUREZZA QUALITÀ	PRODUZIONE	Aumento della professionalità del personale	Verifica degli incontri formativi effettuati nell'anno in corso/ incontri formativi previsti nell'anno	Resp. SGQ Resp.C.Q.	Trimestrali
7	SICUREZZA QUALITÀ	SANIFICAZIONE	Condizioni igieniche ambientali	Verifica analisi ambientali svolte da laboratorio esterno (tamponi superficiali)	Resp. SGQ Resp.C.Q.	Annuali
8	SICUREZZA QUALITÀ	PEST CONTROL	Condizioni igieniche ambientali	Verifica interventi svolti da società specializzata (disinfestazione e derattizzazione)	Resp. SGQ Resp.C.Q.	Annuali

Mario Laddaga
 Legale rappresentante – Presidente CdA
 DOLCE MILANO S.r.l.

